

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к программе воспитания и социализации обучающихся образовательных организаций, расположенных на территории Хабаровского края,  
на 2021 – 2025 годы

### Методы

сбора и обработки информации при мониторинге качества системы организации воспитания и социализации обучающихся

#### 1. Цели и принципы

Использование системы мониторинга призвано обеспечить получение регулярной и достоверной информации об эффективной реализации мероприятий, направленных на совершенствование процессов воспитания и социализации обучающихся в крае, и обеспечить качество управленческих решений по развитию воспитательной системы региона.

Методы сбора информации включают мониторинг качества системы организации воспитания и социализации обучающихся Хабаровского края, тестирование, опрос (анкетирование, интервьюирование, беседа), контент-анализ документов, электронные методы сбора информации (анализ интернет-ресурсов, онлайн-исследования (интерактивная анкета, онлайн-опрос, облачные технологии) и другие методы.

Мониторинг системы воспитания осуществляется на основании следующих принципов:

объективность (учет всех факторов и недопустимость принятия определенной точки зрения до завершения анализа всей собранной информации);

точность (четкость постановки задач исследования, однозначность их понимания и трактовки, выбор инструментов исследования, обеспечивающих необходимую достоверность результатов);

полнота (охват информации, содержащей все необходимые сведения по всем управляемым параметрам);

валидность инструментария (способность оценивать именно то свойство, для которого используется инструмент);

надежность (способность инструментария количественно точно оценивать соответствующее свойство);

комплексный подход к оценке результата измерения (поскольку результат является следствием взаимодействия среды с характером, знаниями, способностями, мотивациями и состоянием обучающегося в данный конкретный момент.

#### 2) Описание используемых методов сбора информации.

Аудит документационного обеспечения – изучение имеющихся нормативных актов в отношении качества их исполнения и достаточности для решения имеющейся проблемы, установление непротиворечивости представленных документов, согласованность и преемственность их содержания.

Собеседование (опрос) – беседа, имеющая цель и план проведения, обсуждаемые вопросы отвечают требованиям систематичности, логичности, понятности, соответствия теме и компетенциям респондента. Ответы, полученные в ходе опроса, фиксируются на носителе.

Анкетирование – массовый сбор первичной информации с использованием разработанной анкеты, соответствующей теме мониторинга.

Анализ результатов деятельности – проведение исследования представленных продуктов/отчетов в виде данных о результатах оценочных процедур обучающихся, работ педагогов и администраций школ. Результаты анализа отражаются в отчете или фиксируются в принятой системе регистрации.

Экспертиза – оценка определенных процессов или результатов на основе профессионального опыта специалиста, обладающего высоким уровнем профессионализма и авторитетом в данной области.

Для мониторинга по направлению формирования ценностных ориентаций обучающихся и профилактике деструктивного поведения используются различные группы методов, которые охватывают взаимоотношения всех участников образовательного процесса: детей, родителей и педагогов, а также все формы взаимоотношений между ними:

- беседы, анкетирование, наблюдение, диагностические тесты и др.;
- анкетирование, тесты, анализ продуктов деятельности обучающихся, методы, позволяющие выявить уровень и качество знаний;
- наблюдение, методика выбора.

### 3) Методы обработки информации

Для обработки информации, качественного и количественного анализа и обработки для наглядного представления анализируемых данных применяются такие методы обработки информации, как текстовые, графические, табличные и статистические редакторы, различные типы экспертиз и экспертных заключений:

текстовые и графические редакторы используются для обработки данных, полученных в ходе сбора информации, и повышения качества представляемых результатов. С этой целью применяются текстовые и графические редакторы Word; Блокнот; WordPad; документы на Google и Яндекс;

табличные и статистические редакторы Excel (Microsoft). Редактор позволяет вносить данные в электронные таблицы, создавать формулы, сортировать, фильтровать, группировать данные, проводить быстрые вычисления. С помощью встроенного мастера диаграмм Microsoft Excel имеется возможность построить на основании результатов статистической обработки данных

графики и гистограммы, которые в последствии будут описаны в аналитической справке.

Частично для обработки данных используются "облачные технологии". Это современные IT-технологии обработки данных, в которых компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю, как интернет-сервис; имеется возможность доступа к данным с любого устройства, имеющего доступ в Интернет. Пользователи имеют возможность публиковать файлы, делиться ими, редактировать, просматривать в браузере.

#### 4) Описание методов обработки информации

Группировка – разделение данных отчетов на группы с целью изучения структуры или взаимосвязей между компонентами.

Классификация – разделение множества объектов в отчетах по определенному основанию. Используется для структурирования информации.

Обобщение общих признаков исследуемого в мониторинге явления. Используется, чтобы сделать вывод.

Перевод в табличный, графический, схематичный или текстовый формат для повышения удобства использования.

Ранжирование – упорядочение данных по возрастанию или убыванию значений величин.

Среднее арифметическое – усреднение количественных данных, определяемое как сумма всех значений множества, деленная на их количество.

Расчет доли от общего числа – вычисление процентного соотношения повторений зафиксированного события в общей совокупности событий данного класса.

#### 5) Использование информационных систем для сбора информации

1) таблицы Excel с автоматизированной обработкой данных, фильтрацией информации по типам запросов.

2) облачные технологии.

3) Яндекс/Google-формы для массовых опросов.

4) федеральная информационная система оценки качества образования.

5) средства интернет-связи (официальная электронная почта, мессенджеры и др.).