



**Технология
проектной деятельности**

Проект – это средство стратегического развития.

Цель – описание того, что мы хотим достичь. **Стратегия** – видение того, каким образом мы собираемся эти цели достигать. Проекты преобразуют стратегии в действия, а цели в реальность.


Технология проектной деятельности – личностно ориентированная технология, способ организации самостоятельной деятельности учащихся, направленный на решение актуальной практической задачи.

Метод проектов предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приёмов и действий обучаемых, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагающих презентацию этих результатов в виде конкретного продукта деятельности (Е.С. Полат).


Цель проектной работы с точки зрения проектной команды заключается в решении той или иной практической (социально значимой) или теоретической (исследовательской) проблемы. Именно нацеленность на решение самостоятельно сформулированной и обозначенной проблемы отличает проектную деятельность от любого другого вида продуктивной творческой деятельности учащихся.



Компоненты проекта

- 
- проблема (практическая (социально значимая) или теоретическая (исследовательская), на решение которой направлен проект;
 - команда проекта;
 - цели и задачи проекта;
 - план действий по достижению цели и задач; ресурсное обеспечение проекта (кадровое, информационное, материально-техническое и др.);
 - результаты и продукты реализации проекта;
 - презентация (представление) проекта, его результатов и продукта (продуктов) общественности;

Жизненный цикл проекта проходит стадии (этапы):

- 
- определение и постановка проблемы;
 - разработка способа решения проблемы;
 - планирование реализации решения проблемы;
 - практическая реализации проекта;
 - завершение проекта.

По доминирующей в проекте деятельности и, соответственно, продукту, различают следующие типы проектов (Е.С. Полат)

Тип проекта	Цель	Структура
Исследовательские	Получение научного знания, обладающего признаками новизны и теоретической и/или практической значимости	<ul style="list-style-type: none"> - Актуальность избранной темы; - формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования; - постановка цели и связанных с нею задач; - выдвижение гипотезы решения обозначенной проблемы с последующей ее проверкой; - описание методов исследования (теоретических и эмпирических); - обсуждение и оформление результатов исследования, выводы; - обозначение новых исследовательских проблем; - внешняя оценка
Творческие	Получение творческого продукта – газеты, сочинения, альманаха, видеоролика, праздника, экспедиции и т.д.	Не требуют детально проработанной структуры совместной деятельности учащихся и педагогов, она только намечается и развивается в соответствии с конечным результатом. Однако данные проекты требуют продуманности формы и структуры конечного результата: сценария праздника, плана сочинения или статьи, дизайна и рубрик газеты и др.
Рольевые и игровые (предоставление публике опыта участия в решении проблемы проекта)	Проектным продуктом является мероприятие (игра, состязание, викторина, экскурсия и т.п.). Автор проекта выступает в какой-либо роли (организатор действия, ведущий, режиссер-постановщик, судья, литературный персонаж)	<p>Структура только намечается и остается открытой до конца работы.</p> <p>Обычно такие проекты реализуются в три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовительный этап (установочные беседы, подбор ролей для участников, изучение необходимых материалов, оформление и т.д.); - активный этап (сама игра); - итоговый этап (подведение итогов в форме праздника, фото-, видеорепортажей и т. п.)

Тип проекта	Цель	Структура
Ознакомительно-ориентировочные (информационные) проекты	Сбор информации о каком-либо объекте, явлении с целью ее анализа, обобщения и представления широкой аудитории в виде публикации в СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - Актуальность проекта и его цель; - объект изучения и предмет информационного поиска; - перечень источников информации (литература, средства СМИ, базы данных, данные опросных методов исследования); - обработка информации (анализ, сопоставление и известными фактами, аргументированные выводы); - результат (статья, реферат, доклад, видеоролик или видеофильм); - презентация в виде публикации; - обсуждение (на конференции, в сети); - внешняя оценка
Практико-ориентированные (прикладные) проекты	Получение результата, ориентированного на социальные интересы самих участников	Требуют тщательно продуманной структуры с определением поэтапных действий с указанием: <ul style="list-style-type: none"> - результатов; - функций каждого участника, координации и корректирования их деятельности; - оценки возможных способов внедрения результатов проекта, - учета возможных рисков и пр.



Структура проекта

✚	Тема	Чем собираемся заниматься?
✚	Проблема Актуальность	Что не так? Почему? Что будет, если это исправить? Почему это необходимо?
✚	Целевая группа	Чья жизнь изменится к лучшему? Кому нужен проект?
✚	Цель Задачи	Что мы получим в результате проекта? Что необходимо сделать для достижения цели проекта?
✚	Описание механизма реализации Этапы реализации	Что и как будет делаться в рамках реализации проекта?
✚	Ресурсы Социальные партнеры	Что необходимо для реализации проекта? Кто будет помогать и поддерживать?
✚	Риски	Что может помешать выполнению проекта и как можно это предотвратить
✚	Критерии и показатели эффективности проекта Ожидаемые результаты	Каковы ориентиры, которые принимаются за основу в процессе изучения всех аспектов проекта? Какие изменения произойдут в результате реализации проекта?
✚	Риски	Что может помешать выполнению проекта и как можно это предотвратить

